



# JORNADAS SOBRE NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN BASADAS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. ENOMARKETING DIGITAL Y E.COMMERCE PARA PRODUCTOS AGRICOLAS



**FECHA:** 16 y 30 de Octubre de 2018

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** C/ los huesos nº 3, Medina de Rioseco. Valladolid.

**DURACIÓN:** 10 horas

**HORARIO:** 09:00 a 14:00

**DESTINATARIOS:** Jóvenes agricultores, titulares de explotaciones agrarias y forestales e interesados en el sector agroforestal mayores de 16 años ( art. 4 Orden de AY/588/2017 bases de la convocatoria de ayudas de formación agraria)

**INSCRIPCIONES GRATUITAS:** A través de las instrucciones indicadas en la web [www.naturgeis.com](http://www.naturgeis.com) y los puntos de recogida habilitados.

**CONTACTO:** [formacion@naturgeis.com](mailto:formacion@naturgeis.com), telf. 658521203

**FECHA DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES:** cinco días antes del comienzo del curso.

**PUNTO DE RECOGIDA DE INSCRIPCIONES:** ASOCIACIÓN COLECTIVO PARA EL DESARROLLO DE TIERRA DE CAMPOS.  
C/ Mediana 5 bajo A Medina de Rioseco.

**ORGANIZA E IMPARTE:** **naturgeis**

**FINANCIAN:**



Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las  
Zonas Rurales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



Junta de  
Castilla y León

ESTA OPERACIÓN HA SIDO COFINANCIADA POR LA UNION EUROPEA A TRAVÉS DEL FEADER

## JORNADAS SOBRE NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN BASADAS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. ENOMARKETING DIGITAL Y E.COMMERCE PARA PRODUCTOS AGRICOLAS



### BREVE DESCRIPCION DE LA ACCION FORMATIVA

El objetivo general de las jornadas en Enomarketing Digital y Ecommerce es formar a los productores agrícolas para que sean capaces de modernizar su comercialización implementando modelos de negocios a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales, así como conocer las estrategias, herramientas y técnicas de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir sus productos en Internet.

### OBJETIVOS

- Conocer los aspectos básicos del Marketing digital.
- Aprovechar el potencial de las redes sociales de internet para difundir nuestros productos agrícolas y vinícolas.
- Aplicar todos los conocimientos al sector agrícola y vinícola

### METODOLOGÍA

Estas jornadas se desarrollan a lo largo de 10 horas, en dos jornadas .

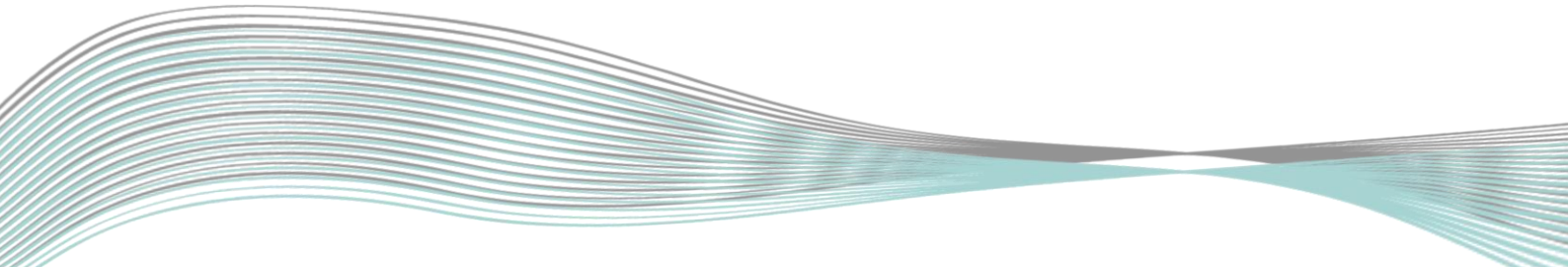
Se desarrollarán los fundamentos básicos para dar paso a una aplicación concreta y practica.

## INDICE DEL CURSO

### JORNADA 1

1. *Cómo actúan los consumidores en Internet*
2. *Cómo deben ser la web y la tienda online*
3. *Claves para desarrollar el marketing digital*
4. *Técnicas SEO, SEM, SMM y Display marketing*
5. *Marketing de contenidos. Cómo crear contenido atractivo para promocionar .*
6. *Email marketing. Diseño del mensaje. Herramientas de newsletter.*
7. *Landing pages para atraer prospectos y generar conversiones.*
8. *Estrategias para lograr recomendaciones de Bloggers, foodies e influenciadores.*

### JORNADA 2

9. *Consejos para usar las redes sociales en la promoción de tus productos*
  10. *Ideas para que tus productos ganaderos triunfen en Facebook*
  11. *Instagram, el poder de la imagen.*
  12. *Geomarketing. Foursquare y Google maps*
  13. *Vídeo marketing con Youtube*
  14. *Consejos para comercializar tus productos en una tienda online.*
  15. *Modelos de e.commerce. Estadística de consumidores online en España como referencia para tu estrategia.*
  16. *Configuración de la tienda online y redes intranet para la compra y venta de productos agrícolas*
  17. *Medios de pago seguro.*
  18. *Técnicas de Fidelización y post venta. Clubes de socios online.*
  19. *Aspectos legales e.commerce en España.*
  20. *Módulo de sostenibilidad.*
- 

ESTA OPERACIÓN HA SIDO COFINANCIADA  
POR LA UNION EUROPEA A TRAVÉS DEL FEADER



Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las  
Zonas Rurales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



Junta de  
Castilla y León